

Stellenbeschreibung Vorstand Marketing & Kommunikation

Der Vorstand Marketing & Kommunikation erfordert ein hohes Maß an ehrenamtlichem Engagement im MTB-Club München e.V. sowie die Bereitschaft, Privatzeit unentgeltlich für den Verein zu investieren.

Aufgaben und Zuständigkeiten

- Offizielle Kommunikation innerhalb des Vereins an die Mitglieder (Newsletter, Mail, Homepage, Social Media, Klubraum, Webshop)
- Erstellen von Werbemitteln wie Vereinsbroschüre, Jahreskalender, Flyer, Plakate, Webshop etc. in Kooperation mit der AG Kommunikation (Organisation, Text, Gestaltung)
- Koordinierung der AG Kommunikation inkl. Gewinnung neuer AG-Mitglieder
- Verantwortung des Marketing-Budgets
- Unterstützung der Vorstände und Bereichsleiter bei entspr. Anforderungen
- Erstellung und Versand des Newsletters (Organisation, Gestaltung)
- Konzeptionelle und inhaltliche Betreuung der MTB-Club Vereinshomepage in Zusammenarbeit mit der AG IT/Homepage (ggf. Veröffentlichung von Berichten)
- Enge Zusammenarbeit mit den Referenten Social Media, Presse, Homepage sowie Sponsoring
- Erstellen eines Tätigkeitsberichtes für die Mitgliederversammlung und für das Finanzamt
- Roulierende Versammlungsleitung / Protokollführung der Vorstandssitzung
- Recherchen zur Gesetzeslage, Verordnungen und Einbringen in die Vereinsordnungen
- Erstellung von Entwürfen zu Vereinsordnungen
- Vorbereitung von Satzungsänderungen in Zusammenarbeit mit dem Vorstand zur Abstimmung in der Mitgliederversammlung

Fähigkeiten und Eigenschaften

- Lust und Freude an der ehrenamtlichen Vereinsarbeit sowie an der Teamarbeit
- Fähigkeiten in Koordination und Management sowie Delegation und kooperativer Arbeitsteilung
- Eventuell bereits Erfahrung im Marketing und im Umgang mit entspr. Tools
- Kontaktfreudige, offene und sympathische Persönlichkeit
- Beständigkeit und Durchhaltevermögen an Themen dranzubleiben
- Gut vernetzt im Verein sowie aktive Teilnahme an Vereinsaktivitäten

Einbindung in den MTB-Club München

- Hauptansprechperson für alle Fragen zu Marketing und Kommunikation
- Bindeglied zwischen Vorstand und den Referent:innen für Presse, Social Media und Sponsoring, bzw. der AG Kommunikation
- Konzeption und Umsetzung eines Medien- und Kommunikationskonzeptes in Zusammenarbeit mit der AG Kommunikation bzw. AG IT/ Homepage
- Erarbeitung und Mitgestaltung von Konzepten zur Weiterentwicklung des Vereins und des Vorstands
- Vertretungsregelung: Vorstand Vereinsvertretung



Leistungen des Vereins

- Aufwandsersättigung entsprechend Nachweis
- Vergütung nach Beschluss der Mitgliederversammlung
- Mitglied des Vereinsvorstandes
- Anerkennung von ehrenamtlichen Leistungen
- Knüpfen neuer Kontakte und Netzwerke im Mountainbike Sport
- Große und weitreichende Gestaltungsmöglichkeiten im eigenen Vorstandressort und dem gesamten MTB-Club
- Soziales Engagement, Spaß und Freude sich für den MTB-Sport einzusetzen
- Persönliche Weiterentwicklung, sowie attraktive Ausbildungs- und Fortbildungsmöglichkeiten, zum Beispiel BLSV-Vereinsmanager

Zeitspende an den Verein: Ca. 10 – 15 Stunden/ Monat