

Referent Social Media

Der Social Media Beauftragte betreut den Social Media Auftritt des Vereins konzeptionell und inhaltlich. Diese Position erfordert ehrenamtliches Engagement im MTB-Club München e.V. sowie die Bereitschaft, Privatzeit für den Verein zu investieren.

Aufgaben und Zuständigkeiten

- Koordination des MTB-Club Facebook- und Instagram Auftritts
- Erstellen eines Social Media Konzepts und Führen eines Redaktionsplans
- Abstimmung mit Guides & Bereichsleitern hins. Content für Postings
- Aufbau und Pflege eines MTB-Club YouTube Kanals
- Erstellen und Betreuen einer Bilddatenbank gemeinsam mit dem Referenten Presse

Fähigkeiten und Eigenschaften

- Spaß daran, sich mit den Sozialen Medien zu beschäftigen
- Kreativität und Ideen, den MTB-Club entsprechend zu präsentieren
- Eventuell bereits berufliche Vorkenntnisse hins. Social Media
- Beharrlichkeit im Einholen von Input innerhalb des Vereins
- Identifikation mit dem MTB-Sport und den Zielen des Vereins
- Lust und Freude an der ehrenamtlichen Vereinsarbeit

Einbindung in den MTB-Club München

- Anbindung an den Vorstand Marketing & Kommunikation
- Zugehörigkeit zur AG Marketing & Kommunikation
- Enge Abstimmung mit Guides, Bereichsleitern und Vorständen bei Erstellung der Postings
- Zusammenarbeit und ggf. gegenseitige Vertretung mit dem Referenten Presse
- Gute Vernetzung innerhalb des Vereins und aktive Teilnahme an Vereinsaktivitäten zur Stärkung der Identifikation

Zeitspende: ca. 5-10 Stunden / Monat

Leistungen des Vereins

- Soziales Engagement in Ehrenamt, Gelegenheit sich für den MTB-Sport einzusetzen
- Persönliche Weiterentwicklung
- Sammeln von Erfahrungen, die einen auch beruflich weiterbringen können
- Attraktive Ausbildungs- und Fortbildungsmöglichkeiten, zum Beispiel BLSV Vereinsmanager
- Knüpfen neuer Kontakte und Netzwerke im Bikesport